

## TANTÁRGYLEÍRÁS

Tantárgy neve	PR - Public relation
Tantárgy kódja	BIK2402
Meghirdetés féléve	4
Kreditpont	3
Heti kontakt óraszám (elm.+gyak.)	2+0
Félévi követelmény	K
Előfeltétel (tantárgyi kód)	-
Tantárgyfelelős neve és beosztása	Dr.Bordé Katalin
Tantárgyfelelős tanszék kódja	MI

### 1. A tantárgy elsajátításának célja

Megismertesse a hallgatót a közönségkapcsolatok fogalmával, a könyvtári tevékenységek közötti helyével, szerepével.

### 2. Tantárgyi program

A public relation fogalma. A marketing és a PR kapcsolata. A PR kialakulása, fejlődéstörténete. Szakmai modellek. A PR célja és feladatai. A PR strukturális elemei. A szervezeti PR, a marketing mix (4P). Külső PR. Belső PR. A PR helye a könyvtári tevékenységek között. A PR eszközei. Az imázs és formálása. Médiakapcsolatok. Sajtóközlemény, interjú adás.

### 3. Évközi tanulmányi követelmények

Házidolgozat

### 4. A megszerzett ismeretek értékelése (félévközi jegy, vizsgajegy)

Kollokvium

### 5. Az értékelés módszere

Szóbeli, írásbeli beszámoló

### 6. Az ismeretek, készségek és kompetenciák elsajátításához rendelkezésre álló segédanyagok

#### 7. Kötelező, ajánlott irodalom (3-5 db)

1. Pelejte Tibor: Public relations, Bp.: Magánkiadás, 1996.
2. Mikulás Gábor: Információs és könyvtári szolgáltatások PR-ja. In: Könyvtárosok kézikönyve IV. Bp. Osiris, 2002. p. 397-428.
3. Szeles Péter.: PR a gyakorlatban. Bp. Geomedia 1998.
4. Csengődi Erika: Könyvtári PR a baglyon túl Marketingkommunikáció és PR-tevékenység az SZTE Klebelsberg Könyvtárban.  
[http://acta.bibl.u-szeged.hu/47752/1/moraakademia\\_003\\_078-113.pdf](http://acta.bibl.u-szeged.hu/47752/1/moraakademia_003_078-113.pdf)